

采购需求及控制价

目前医院强化柔性引进人才，利用专家的技术和知名度进一步提升医院的影响力。为加强专家推介和专业技术推广，医院除强化院内平台宣传外，拟与北流融媒体合作，进一步扩大医院宣传面。

一、 微信公众号软文推送（不定期）

乙方应根据甲方宣传需求，将甲方提供的图文资料不定期发布于《大美北流》《北流融媒》《北流宣传》微信公众号平台，实现三平台同步推广。

推送内容由甲方负责提供完整图文素材，乙方确保在收到素材后3个工作日内完成编辑发布。

二、 专家短视频宣传（12期）

合作期内，乙方应为甲方制作12期专家宣传短视频，每期时长30秒。视频内容涵盖专家出诊预告、专业技术介绍等医院指定主题，制作素材可由甲方提供现有图文视频资料，或由乙方安排专业团队进行实地拍摄。

三、 专家坐诊预告图文推送（15篇）

甲方应在合作期内向乙方提供30篇专家宣传相关资料乙方负责对资料进行修改撰写成图文宣传在大美北流、北流融媒公众号平台推送，每篇字数控制在1000字以内。

预算控制价 4.98 万元